

Alipio Ramos Veiga Neto

CURRICULUM VITAE

Fortaleza
2005

CURRICULUM VITAE

Maio, 2005

1 DADOS PESSOAIS

Nome: Alipio Ramos Veiga Neto
 Filiação: Alipio Ramos Veiga Filho e Theresinha de Jesus Pires Veiga
 Nascimento: 24/07/19xx, São Paulo/SP - Brasil
 Carteira de identidade: / SSP/SP / SP / 08/09/1977
 CPF:

Endereço profissional: Universidade de Fortaleza, Centro de Ciências Administrativas.
 Av. Washington Soares, 1321- Campus da UNIFOR
 Edson Queiroz
 60811-341 Fortaleza, CE - Brasil
 Telefone: (85) 4773229 Fax: 4773065
 E-mail: alipio@unifor.br

Endereço residencial: 60191250 Fortaleza, CE - Brasil
 Papicu
 E-mail:alipio.veiga@uol.com.br

2 FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO

1999 - 2002 Doutorado em Psicologia.
 Pontifícia Universidade Católica de Campinas, PUC-CAMPINAS, São Paulo, Brasil.
 Título: SEGMENTAÇÃO PSICOGRÁFICA DE CONSUMIDORES DE ENSINO SUPERIOR: A
 VISÃO DA PSICOLOGIA. Ano de obtenção: 2002.
 Orientador: Samuel Pfromm Netto.

1997 - 1998 Mestrado em Psicologia.
 Pontifícia Universidade Católica de Campinas, PUC-CAMPINAS, São Paulo, Brasil.
 Título: TECNOFOBIA E PSICOLOGIAS ESCOLAR E DO CONSUMIDOR. Ano de obtenção:
 1999.
 Orientador: Samuel Pfromm Netto.
 Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPQ,
 Brasil.

1991 - 1992 Especialização em Pós Graduação Em Marketing. (Carga horária: 480h)
 Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, São Paulo, Brasil.

1982 - 1985 Graduação em Tecnologia Mecânica Industrial.
 Universidade Metodista de Piracicaba - Instituto Educacional Piracicabano, UNIMEP, São
 Paulo, Brasil.

1976 - 1978 Ensino Profissional de nível técnico.
 Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, São Paulo, Brasil.

2003 Graduação em Psicologia.
 Universidade de Fortaleza, UNIFOR, Ceará, Brasil.

3 FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

2003 - 2003 Extensão universitária em Curso de Atualização Pedagógica. (Carga horária: 40h)
 Universidade de Fortaleza, UNIFOR, Ceará, Brasil.

2002 - 2002 Pedagogia Salesiana. (Carga horária: 20h)
 Centro Universitário Salesiano, UNISAL, São Paulo, Brasil.

1999 - 1999	Múltiplas Inteligências e Desenvolv. Profissional. (Carga horária: 16h) Marvey Educação, MARVEY, São Paulo, Brasil.
1999 - 1999	Extensão universitária em Teoria do Conhecimento. (Carga horária: 135h) Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, São Paulo, Brasil.
1998 - 1998	Televisão e Criança. (Carga horária: 2h) Pontifícia Universidade Católica de Campinas, PUC-CAMPINAS, São Paulo, Brasil.
1998 - 1998	Leader Training. (Carga horária: 45h) Instituto Tadashi Kadomoto, ITK, São Paulo, Brasil.
1998 - 1998	Seminário Internacional de Avaliação Psicológica. (Carga horária: 8h) Pontifícia Universidade Católica de Campinas, PUC-CAMPINAS, São Paulo, Brasil.
1997 - 1997	O Preparo do Professor Para As Novas Tecnologias. (Carga horária: 4h) Senac, SENAC, São Paulo, Brasil.
1997 - 1997	O Processo de Tomada de Decisão na Pesquisa. (Carga horária: 3h) Pontifícia Universidade Católica de Campinas, PUC-CAMPINAS, São Paulo, Brasil.
1996 - 1996	Seminário Sobre Design Gráfico. (Carga horária: 2h) People Educação, PEOPLE, São Paulo, Brasil.
1991 - 1991	Gerencia Participativa. (Carga horária: 40h) Prof Salvador Balaguer, BALAGUER, São Paulo, Brasil.
1991 - 1991	Seminário Latas Eletrosoldadas- Aspectos Tecnolôgi. (Carga horária: 16h) Instituto de Tecnologia de Alimentos, ITAL, São Paulo, Brasil.
1991 - 1991	Extensão universitária em Marketing de Produtos Alimentícios. (Carga horária: 20h) Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, São Paulo, Brasil.
1988 - 1988	Exportação e Câmbio. (Carga horária: 20h) Prof Galvão Furtado, FURTADO, São Paulo, Brasil.

4 ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Universidade de Fortaleza - UNIFOR

Vínculo institucional

2003 - Atual Vínculo: Professor orientador, Enquadramento funcional: Professor titular, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

Atividades

8/2004 - Atual **Participação em projetos**, Centro de Ciências Administrativas, Curso de Mestrado Em Administração.

Participação em projeto

1. Estudos em Estratégias de Marketing Aplicado em IES.
2. Estratégia de Ampliação de Atuação em Instituições de Ensino.
3. Estudos Avançados sobre Estratégias em Negociações Empresariais.
4. Grupos de Influência em Pesquisas Científicas na Área de Administração.
5. Segmentação Psicográfica de Consumidores da Área de Saúde.

6/2004 - Atual **Outras atividades técnico-científicas**, Centro de Ciências Administrativas, Curso de Mestrado Em Administração.

Atividades realizadas

1. Orientação em andamento - João Luis Fiúsa.

6/2004 - Atual **Outras atividades técnico-científicas**, Centro de Ciências Administrativas, Curso de Mestrado Em Administração.

Atividades realizadas

1. Orientação em andamento - Roberta Filgueira Lima.

4/2004 - Atual **Ensino**, Curso de Mestrado Em Administração, Nível: Pós-graduação.

Disciplinas ministradas

1. Estratégia em Negociação Empresarial.

2. Comportamento do Consumidor.
- 4/2004 - Atual **Pesquisa e desenvolvimento**, Centro de Ciências Administrativas, Curso de Mestrado Em Administração.
- Linhas de pesquisa**
1. Estratégia nas Organizações.
- 2/2004 - Atual **Participação em projetos**, Centro de Ciências Administrativas, Mestrado Profissional Em Administração.
- Participação em projeto**
1. Segmentação de Consumidores do Mercado Exterior.
2. Influência Cultural e Comportamento nos Negócios Internacionais.
3. O Acordo de Kioto e as Possibilidades para Negociação de Emissão de Poluentes.
4. Negociação Internacional e Logística.
5. Mercado Justo e Solidário.
6. Negócios Internacionais Informais entre Cabo Verde e o Ceará.
- 2/2004 - Atual **Outras atividades técnico-científicas**, Centro de Ciências Administrativas, Mestrado Profissional Em Administração.
- Atividades realizadas**
1. Orientação em andamento - Sylvia Daltro.
- 2/2004 - Atual **Ensino**, Mestrado Profissional em Administração, Nível: Pós-graduação.
- Disciplinas ministradas**
1. Negociação Intenacional.
- 8/2003 - Atual **Participação em projetos**, Centro de Ciências Administrativas, Mestrado Profissional Em Administração.
- Participação em projeto**
1. Estudos de Estratégias em Negociações Internacionais.
- 8/2003 - Atual **Outras atividades técnico-científicas**, Centro de Ciências Administrativas, Mestrado Profissional Em Administração.
- Atividades realizadas**
1. Orientação em andamento - Francimar Paulo da Silva.
- 8/2003 - Atual **Ensino**, Administração, Nível: Graduação.
- Disciplinas ministradas**
1. Gerencia de Vendas.
- 8/2003 - Atual **Pesquisa e desenvolvimento**, Centro de Ciências Administrativas, Mestrado Profissional Em Administração.
- Linhas de pesquisa**
1. Estratégia e Competitividade Internacional.
- 11/2003 - Atual **Participação em projetos**, Centro de Ciências Administrativas, Mestrado Profissional Em Administração.
- Participação em projeto**
1. Estudos Avançados em Fatores Estratégicos de Marketing Internacional.
- 11/2003 - Atual **Outras atividades técnico-científicas**, Centro de Ciências Administrativas, Mestrado Profissional Em Administração.
- Atividades realizadas**

1. Convênio acadêmico e de pesquisa entre a Unifor e a FIEC.

11/2003 - Atual **Outras atividades técnico-científicas,** Centro de Ciências Administrativas, Mestrado Profissional Em Administração.

Atividades realizadas

1. Orientação em andamento - Rosângela Linhares.

Gigaplast Indústria e Comércio Ltda - GIGAPLAST

Vínculo institucional

2001 - 2004 Vínculo: Acionista, Enquadramento funcional: Diretor Conselheiro.

Outras informações

RAMO DE ATIVIDADE: Injeção de peças plásticas.

Atividades

12/2003 - 12/2004 **Conselhos, Comissões e Consultoria.**

Cargos ou funções

1. Socio cotista - Conselho.

8/2001 - 12/2003 **Direção e administração,** Diretoria.

Cargos ou funções

1. Diretor.

Marvey Educação - MARVEY

Vínculo institucional

1994 - 2003 Vínculo: Colaborador, Enquadramento funcional: Diretor, Carga horária: 4.

Outras informações

RAMO DE ATIVIDADE: Informática, Editora e Consultoria de Marketing Educacional

Atividades

12/1994 - 12/2003 **Conselhos, Comissões e Consultoria.**

Cargos ou funções

1. Consultor de Marketing Educacional.

12/1994 - 12/2003 **Ensino,** Mercadologia, Nível: Aperfeiçoamento.

Disciplinas ministradas

1. Marketing Aplicado a Instituições Educacionais.
2. Marketing Educacional como Ferramenta para Coordenadores.
3. Marketing Societal Aplicado em IES.
4. Marketing Pessoal.
5. Negociando com Inteligência Emocional.

12/1994 - 12/2003 **Pesquisa e desenvolvimento.**

Linhas de pesquisa

1. Tecnofobia.
2. Tecnologia Educacional.
3. Softwares Educacionais.

12/1994 - 12/2003 **Direção e administração.**

Cargos ou funções

1. Diretor Geral.

- 1/1996 - 12/2000 **Participação em projetos.**
- Participação em projeto**
1. Escolha Profissional em Alunos de Cursos de Psicologia.
- 1/1999 - 12/1999 **Participação em projetos.**
- Participação em projeto**
1. Orientador e orientando - Análise de publicações.
- 1/1996 - 12/1999 **Participação em projetos.**
- Participação em projeto**
1. Tecnofobia e Psicologias Escolar e do Consumidor.
- 1/1997 - 12/1998 **Participação em projetos.**
- Participação em projeto**
1. Criatividade em embalagens de CD Rom educativos.
- 1/1996 - 12/1998 **Participação em projetos.**
- Participação em projeto**
1. Preferências de consumo de CD Rom multimídia.
2. Softwares educativos - análise preliminar das publicações em multimídia.

Universidade Tuiuti do Paraná - UTP

Vínculo institucional

2001 - 2002 Vínculo: Colaborador, Enquadramento funcional: Consultor.

Atividades

3/2001 - 5/2002 **Conselhos, Comissões e Consultoria**, Pró Reitoria Acadêmica.

Cargos ou funções

1. Consultor de Marketing Educacional.

3/2001 - 5/2002 **Pesquisa e desenvolvimento**, Pró Reitoria Acadêmica.

Linhas de pesquisa

1. Marketing Educacional.

Centro Universitário Salesiano - UNISAL

Vínculo institucional

2000 - 2002 Vínculo: Professor Titular, Enquadramento funcional: Professor titular, Carga horária: 32, Regime: Dedicção exclusiva.

Atividades

1/2002 - 12/2002 **Participação em projetos**, Curso de Comunicação Social.

Participação em projeto

1. A Internet como Mídia na Visão do Publicitário.

1/2002 - 12/2002 **Pesquisa e desenvolvimento**, Curso de Administração.

Linhas de pesquisa

1. Mercadologia.

1/2001 - 12/2002 **Participação em projetos**, Curso de Comunicação Social.

Participação em projeto

1. Segmentação Psicográfica de Consumidores de Ensino Superior.
- 1/2001 - 12/2002 **Estágios**, Curso de Administração, Americana.
- Estágios realizados**
1. Orientação de Estágio Supervisionado.
- 1/2001 - 12/2002 **Ensino**, Comunicação Social, Nível: Graduação.
- Disciplinas ministradas**
1. Introdução à Psicologia.
2. Estudos do Comportamento do Consumidor.
- 1/2001 - 12/2002 **Pesquisa e desenvolvimento**, Curso de Comunicação Social.
- Linhas de pesquisa**
1. Segmentação Mercadológica.
2. Estudos do Comportamento do Consumidor.
3. Psicologia Organizacional.
- 1/2000 - 12/2002 **Estágios**, Curso de Comunicação Social, Americana.
- Estágios realizados**
1. Orientação de Projeto Experimental - TCC.
- 1/2000 - 12/2002 **Ensino**, Turismo, Nível: Graduação.
- Disciplinas ministradas**
1. Técnicas Publicitárias.
2. Psicologia Aplicada ao Turismo.

Faculdades Integradas de Maringá - FAIMAR

Vínculo institucional

2000 - 2001 Vínculo: Consultor, Enquadramento funcional: consultor.

Outras informações

Consultor de Marketing Educacional e Pesquisa

Atividades

- 2/2000 - 8/2001 **Serviços técnicos especializados**, Reitoria.
- Serviços realizados**
1. Consultor de Desenvolvimento da Pesquisa Institucionalizada.
- 1/2000 - 8/2001 **Conselhos, Comissões e Consultoria**, Pós Graduação, Maringá.
- Cargos ou funções**
1. Membro de conselho.
- 1/2000 - 8/2001 **Serviços técnicos especializados**, Pós Graduação.
- Serviços realizados**
1. Assessoria à implantação de cursos.

Universidade José do Rosário Vellano - UNIFENAS

Vínculo institucional

2000 - 2001 Vínculo: Professor visitante, Enquadramento funcional: Assessor da Pró-Reitoria de Pesquisa, Carga horária: 30.

Atividades

2/2000 - 2/2001 **Conselhos, Comissões e Consultoria**, Pró Reitoria de Pesquisa, Alfenas.

Cargos ou funções

1. Membro de conselho editorial.

2/2000 - 2/2001 **Direção e administração**, Pró Reitoria de Pesquisa, Alfenas.

Cargos ou funções

1. Assessor da Pró-reitoria de Pesquisa.

1/2000 - 10/2000 **Participação em projetos**, Pró Reitoria de Pesquisa, Alfenas.

Participação em projeto

1. Comissão Organizadora da 6a. Jornada de Iniciação Científica de Alfenas.

Mestrado Integrado Ad Homines - AD HOMINES

Vínculo institucional

1998 - 2000 Vínculo: Professor visitante, Enquadramento funcional: Professor Convidado, Carga horária: 20.

Atividades

8/1999 - 12/2000 **Ensino**, Mestrado em Administração, Nível: Pós-graduação.

Disciplinas ministradas

1. Negociações Internacionais.
2. Técnicas de Negociação.
3. Liderança e Motivação.
4. Marketing Internacional.
5. Planejamento Estratégico.

Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa - IPEP

Vínculo institucional

1997 - 1998 Vínculo: Professor visitante, Enquadramento funcional: Professor, Carga horária: 20.

Atividades

1/1997 - 12/1998 **Ensino**, Comércio Exterior, Nível: Especialização.

Disciplinas ministradas

1. Finanças Internacionais.
2. Prática de Comércio Internacional.
3. Administração de Marketing.
4. Marketing Internacional.
5. Planejamento Estratégico.

Papirus Industria de Papel S A - PAPIRUS

Vínculo institucional

1993 - 1994 Vínculo: Colaborador, Enquadramento funcional: Gerente de Marketing e Exportação, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

Outras informações

RAMO DE ATIVIDADE: Papel e Cartões para embalagens

Atividades

1/1993 - 12/1994 **Serviços técnicos especializados.**

Serviços realizados

1. Gerencia de Marketing e Exportação.

Aro S A Exportação Imp Industria e Comércio - ARO

Vínculo institucional

1990 - 1992 Vínculo: Gerente de Marketing e Exporta, Enquadramento funcional: Gerente, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

Outras informações

RAMO DE ATIVIDADE: Embalagens metálicas

Atividades

4/1990 - 12/1992 **Direção e administração**, Departamento de Marketing e Exportação.

Cargos ou funções

1. Cargo administrativo.

5 LINHAS DE PESQUISA

- 1 Estratégia e Competitividade Internacional.
- 2 Estratégia nas Organizações.
- 3 Estudos do Comportamento do Consumidor.
- 4 Marketing Educacional.
- 5 Mercadologia.
- 6 Psicologia Organizacional.
- 7 Segmentação Mercadológica.
- 8 Softwares Educacionais.
- 9 Tecnofobia.
- 10 Tecnologia Educacional.

6 PROJETOS DE PESQUISA

- 2004 - Atual **Estratégia de Ampliação de Atuação em Instituições de Ensino.**
 Descrição: Pretende verificar as estratégias adotadas por administradores de instituições de ensino fundamental na decisão de abertura de IES.
 Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
 Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (1).
 Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); João Luis Alexandre Fiúsa.
- 2004 - Atual **Estudos Avançados sobre Estratégias em Negociações Empresariais.**
 Descrição: Pretende comparar estratégias de negociadores peruanos às estratégias utilizadas por negociadores brasileiros.
 Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
 Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (1).
 Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); Renzo Raul Rodriguez Rey.
- 2004 - Atual **Estudos em Estratégias de Marketing Aplicado em IES.**
 Descrição: Pretende comparar a aplicação de estratégias de marketing entre empresas comerciais convencionais e instituições de ensino, verificar como tem sido a evolução dessa aplicação por parte das IES no Brasil e se as instituições percebem os alunos formados como produtos finais.
 Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
 Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (1).
 Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); Roberta Filgueira Lima.
- 2004 - Atual **Grupos de Influência em Pesquisas Científicas na Área de Administração.**

Descrição: Pretende verificar qual a correlação entre os artigos selecionados para apresentação em encontros científicos e os autores mais utilizados nos artigos dos selecionadores.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (1).

Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); Marcio Moreira de Azevedo.

2004 - Atual

Influência Cultural e Comportamento nos Negócios Internacionais.

Descrição: Pretende-se com este estudo detectar as atitudes, os costumes, os valores e o estilo de vida de consumidores e compradores industriais de empresas que operam no mercado exterior. O objetivo desse estudo é oferecer subsídios que permitam a adequação de produtos e serviços de forma a atender as necessidades imediatas de clientes, bem como possibilitar a obtenção de melhores resultados para todas as partes envolvidas em negociações. Pesquisas relacionadas aos estudos de comportamento de consumidores, tanto na exportação quanto na importação. A necessidade de conhecer-se o comportamento de pessoas de diversas nações e/ou regiões é de grande valia para negociadores internacionais pois possibilita a obtenção de melhores resultados para todas as partes envolvidas.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação (1); Mestrado profissionalizante (1).

Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); Cintya Cristiane de Oliveira Soares Lima; Gisela Telles.

Financiador(es): Universidade de Fortaleza - UNIFOR (Remuneração).

2004 - Atual

Mercado Justo e Solidário.

Descrição: O segmento de artesanato sofre a falta da competitividade que se impõe de forma direta ao valor do produto. As vendas ocorrem com preço abaixo do valor real inviabilizando o comércio e desvalorizando o produto. A importância do estudo se deve ao fato de que o artesanato apresenta enormes vantagens comparativas quando o artesão utiliza o selo de identificação para o produto ser comercializado em mercados justos e solidários. A coleta de dados partiu da análise documental de empresas internacionais como por exemplo: FLO Internacional, FLO Cert, Flo Branch Office apoiada pelo México como membro associado do mercado justo e solidário. A experiência Mexicana e algumas experiências brasileiras demonstram uma via de comercialização nova e que influenciará o comportamento do consumidor final. Este trabalho baseou-se na pesquisa desenvolvida no Programa de Desenvolvimento da Produção Artesanal da Central de Artesanato do Ceará, em 16 municípios cearenses no período de 14/02 à 14/03/2002, no qual avaliou-se a efetividade das ações realizadas pelos grupos de artesãos. Para checar os dados do mercado justo e solidário no Ceará construiu-se um check List para entrevistar a CEART Central de Artesanato do Ceará e a empresa local Multiexpressão como forma de verificar o comércio solidário desse bens no Ceará.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado profissionalizante (1).

Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); Silvana Vidal.

2004 - Atual

Negociação Internacional e Logística.

Descrição: O objetivo deste trabalho foi verificar como os profissionais que atuam em empresas de comércio exterior, especialmente no setor de transportes, estão chegando ao mercado de trabalho; se os conhecimentos que necessitam para o exercício de suas atividades são adquiridos previamente ao ingresso no mercado de trabalho, ou são adquiridos posteriormente de forma empírica; se a formação dos profissionais é adquirida por conta própria ou se está sendo subsidiada por empresas do setor; e, finalmente, se os governos têm contribuído de forma mais substancial para auxiliar ou alavancar o crescimento profissional na área de comércio exterior.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado profissionalizante (1).

Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); Maria Madalena de Angeli CROSSLEY.

2004 - Atual

Negócios Internacionais Informais entre Cabo Verde e o Ceará.

Descrição: Este estudo verificou o fluxo de negócios informais realizados entre Cabo Verde e o Estado do Ceará (Brasil) por meio da atuação dos "rabadantes" (negociantes informais de Cabo Verde). O objetivo foi identificar as repercussões comerciais em termos de exportações, decorrentes do avanço nas negociações entre o estado do Ceará (Brasil) e Cabo Verde a partir da quantificação de produtos diversos adquiridos, para posterior revenda, por esses viajantes.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado profissionalizante (1).

Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); Antônio Walber Matias MUNIZ.

2004 - Atual

O Acordo de Kioto e as Possibilidades para Negociação de Emissão de Poluentes.

Descrição: Pretende este estudo verificar as vantagens competitivas possíveis para o Ceará em relação à aprovação do acordo de Kioto e o tratado de negociação de emissão de poluentes atmosféricos, tendo em vista os investimentos cearenses em energia eólica.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado profissionalizante (1).

Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); Sylvania Daltro de Souza.

2004 - Atual

Segmentação de Consumidores do Mercado Exterior.

Descrição: Pretende este estudo a criação de instrumento de segmentação psicográfica aplicável em mercados internacionais diversos, comparando seus resultados com outros instrumentos de segmentação psicográfica já testados em outros países, tais como o VALS-2 (Valores, atitudes e estilo de vida) proposto pelo SRI Institute (EUA) ou o LOV (lista de Valores).

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação (1).

Integrantes: Alípio Ramos Veiga Neto (Responsável); Helder Ribeiro.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPQ (Bolsa).

2004 - Atual

Segmentação Psicográfica de Consumidores da Área de Saúde.

Descrição: Pretende investigar a possibilidade de aplicação da segmentação VALS-2 na área de saúde.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (1).

Integrantes: Alípio Ramos Veiga Neto (Responsável); Fabiana Nogueira Holanda Ferreira.

2003 - Atual

Estudos Avançados em Fatores Estratégicos de Marketing Internacional.

Descrição: Investiga quais fatores são relevantes nas decisões estratégicas de empresas estrangeiras em relação a opção por determinadas regiões, em especial a região nordeste do Brasil.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado profissionalizante (1).

Integrantes: Alípio Ramos Veiga Neto (Responsável); Rosângela Linhares.

Financiador(es): Universidade de Fortaleza - UNIFOR (Cooperação).

2003 - Atual

Estudos de Estratégias em Negociações Internacionais.

Descrição: Pretende-se com este estudo realizar um levantamento de várias técnicas de negociação propostas por autores especializados comparando-as com as práticas de negociadores brasileiros. Tem como objetivo oferecer subsídios estratégicos a negociadores de empresas regionais, tais como gerentes de vendas e de comércio exterior, em negócios com mercados exteriores bem como melhorar sua atuação em mercados regionais. Espera-se com este trabalho detectar pontos que possam diferenciar e destacar o negociador regional tendo como consequência indireta o desenvolvimento do mercado local.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação (1); Mestrado profissionalizante (1).

Integrantes: Alípio Ramos Veiga Neto (Responsável); Ana Flavia L S Albuquerque; FRANCIMAR PAULO DA SILVA.

Financiador(es): Universidade de Fortaleza - UNIFOR (Remuneração).

2002 - 2002

A Internet como Mídia na Visão do Publicitário.

Descrição: A Internet provocou uma revolução no mundo da informação. Aparentemente vem sendo pouco utilizada como mídia pois parece não ser valorizada como deveria pelos publicitários e anunciantes. As formas que hoje a Internet utiliza na comunicação comercial, como o Spam e o Banner, parecem estar sendo mal utilizadas pois faltam dados que comprovem sua eficiência e informações para debates sobre o assunto. Este trabalho fez uma investigação sobre a visão que os futuros e atuais publicitários tem sobre esse meio de comunicação, e procurou detectar até que ponto a consideram eficiente e quais serão os rumos para essa mídia no futuro.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação (1).

Integrantes: Alípio Ramos Veiga Neto (Responsável); Daniele Basanela.

Financiador(es): Centro Universitário Salesiano - UNISAL (Bolsa).

Número de orientações : 1.

2001 - 2002

Segmentação Psicográfica de Consumidores de Ensino Superior.

Descrição: Verificou qual é a noção que os estudantes de ensino superior possuem sobre Psicologia do Consumidor; Identificou em alunos de ensino superior seus valores e estilos de vida e investigou possíveis influências nesse sentido. Verificou se existe uma relação entre o sistema de segmentação sócio-econômica e o sistema de segmentação VAL-2.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Alípio Ramos Veiga Neto (Responsável).

Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-CAMPINAS (Cooperação).

Número de produções C, T & A : 1.

2000 - 2000

Comissão Organizadora da 6a. Jornada de Iniciação Científica de Alfenas.

Descrição: A Jornada de Iniciação científica de Alfenas em sua sexta edição apresenta os resultados de pesquisas realizadas por alunos e professores da UNIFENAS, EFOA, e outras IES. Os trabalhos selecionados foram apresentados e publicados em edição especial da Revista Científica da Universidade de Alfenas.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação (7).

Integrantes: Marcelo Polo (Responsável); Alípio Ramos Veiga Neto; Alexandre Christófaros Silva; João Benedito dos Santos Junior; João Evangelista Fiorini; José Maurício Schneedorf F da Silva; Mauro Cesar Bernardes; Norair S Reis.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais - FAPEMIG (Auxílio financeiro).

- 1996 - 2000 **Escolha Profissional em Alunos de Cursos de Psicologia.**
 Descrição: Analisou e verificou o nível de conhecimento sobre a profissão e opções de aplicação do conhecimento adquirido em alunos de graduação em psicologia.
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
 Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável).
 Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-CAMPINAS (Cooperação).
- 1999 - 1999 **Orientador e orientando - Análise de publicações.**
 Descrição: Realizou um levantamento das publicações que tratam das relações entre o Orientador e Orientando
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
 Alunos envolvidos: Doutorado (1).
 Integrantes: Geraldina Porto Witter (Responsável); Alipio Ramos Veiga Neto; Irani Marchiori.
 Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-CAMPINAS (Cooperação).
- 1996 - 1999 **Tecnofobia e Psicologias Escolar e do Consumidor.**
 Descrição: Analisou o comportamento de consumo e utilização de equipamentos tecnológicos e computadores em grupos de professores e consumidores de informática, sugerindo pouca diferença entre resultados obtidos pelos dois grupos de sujeitos.
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
 Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (1).
 Integrantes: Samuel Pfromm Netto (Responsável); Alipio Ramos Veiga Neto.
 Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-CAMPINAS (Cooperação).
Número de produções C, T & A : 1.
- 1997 - 1998 **Criatividade em embalagens de CD Rom educativos.**
 Descrição: Analisou e comparou características criativas em embalagens de softwares educativos e de entretenimento, sugerindo uma possível influência na decisão de compra do consumidor.
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
 Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (1).
 Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); Irani Marchiori.
 Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-CAMPINAS (Cooperação).
Número de produções C, T & A : 1.
- 1996 - 1998 **Preferências de consumo de CD Rom multimídia.**
 Descrição: A partir de um cadastro de clientes de uma determinada loja de CD-Rom da cidade de Campinas, foi realizado um estudo sobre as preferências de consumidores em relação aos assuntos oferecidos tais como enciclopédias, educacionais, infantis, jogos, etc.
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
 Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável).
 Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-CAMPINAS (Cooperação).
- 1996 - 1998 **Softwares educativos - análise preliminar das publicações em multimídia.**
 Descrição: Analisou cerca de 315 títulos de CD Rom educativos quanto à área de conhecimento abordada, idioma apresentado, faixa etária recomendada e conteúdos curriculares presentes.
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
 Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (2).
 Integrantes: Alipio Ramos Veiga Neto (Responsável); Irani Marchiori; Luciana Squarizi.
 Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-CAMPINAS (Cooperação).
Número de produções C, T & A : 1.

7 ÁREAS DE ATUAÇÃO

- 1 Administração de Empresas, Marketing Educacional.
- 2 Administração de Empresas, Negócios Internacionais.
- 3 Psicologia Social, Relações Interpessoais.
- 4 Psicologia do Ensino e da Aprendizagem, Psicologia do Consumidor.
- 5 Negociação Internacional, Comportamento de Negociadores.
- 6 Psicologia Social, Papéis e Estruturas Sociais; Indivíduo.

8 IDIOMAS

- Compreende: Espanhol (Bem), Francês (Pouco), Inglês (Razoavelmente), Português (Bem).
 Fala: Espanhol (Bem), Francês (Pouco), Inglês (Razoavelmente), Português (Bem).
 Lê: Espanhol (Bem), Francês (Pouco), Inglês (Bem), Português (Bem).

Escreve: Espanhol (Bem), Francês (Pouco), Inglês (Bem), Português (Bem).

9 PRODUÇÃO CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E ARTÍSTICA/CULTURAL

9.1 PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA

9.1.1 Trabalhos completos em anais de eventos

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos; TOMAZ, José Estevam. Comportamento dos Negociadores dos Correios do Ceará ante o Desafio de Ampliar as Exportações via “Exporta Fácil”. In: ENCONTRO DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNANÇA, 2004, Rio de Janeiro. **Anais do Encontro de Administração Pública e Governança**. Rio de Janeiro: Anpad, 2004.
- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos; CROSSLEY, Maria Madalena de Angeli. O Profissional de Logística de Transporte e sua Importância nos Negócios Internacionais. In: XXXIX ASAMBLEA ANUAL CLADEA 2004, 2004, República Dominicana. **XXXIX Asamblea CLADEA 2004 - Papers**. Cladea, 2004.
- 3 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Sistema de Segmentação Psicográfica VALS-2 em relação às Classes Sociais. In: ENCONTRO DE MARKETING DA ANPAD, 2004, Porto Alegre. **Anais do Encontro de Marketing da ANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2004.
- 4 VEIGA NETO, Alipio Ramos; BASANELA, Daniele. A Internet como mídia na visão do publicitário. In: XXXVIII ASAMBLEA ANUAL CLADEA, 2003, Lima - Peru. **La Gerencia Retos y Nuevos Paradigmas**. Lima - Pedru: Cladea, 2003. v. 38.
- 5 VEIGA NETO, Alipio Ramos; PANHOSSI, Kelly Regina; GODOY, Ana Flávia Moreira. Empresas socialmente responsáveis: Divergências mercadológicas presentes no terceiro setor. In: X SIMPEP - SIMPOSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 2003, Baurú - SP. **X Simpep**. Bauru - SP: UNESP, 2003. v. X.
- 6 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Segmentação mercadológica de consumidores de ensino superior. In: X SIMPEP, 2003, Bauru - SP. **X Simpep**. Bauru - SP: UNESP, 2003. v. X.
- 7 VEIGA NETO, Alipio Ramos; MARCHIORI, Irani. Criatividade em Embalagens de CD-Rom Educativos. In: IV - CONGRESSO NACIONAL DE PSICOLOGIA ESCOLAR, 1998, João Pessoa. 1998.
- 8 VEIGA NETO, Alipio Ramos; MARCHIORI, Irani; SQUARIZI, Luciana. Software Educativo - Análise das Publicações. In: IV - CONGRESSO NACIONAL DE PSICOLOGIA ESCOLAR, 1998, João Pessoa. 1998.

9.1.2 Resumos simples em anais de eventos

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos; BASANELA, Daniele. A Internet como Mídia na Visão do Publicitário. In: IV ENCONTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA DA UNIFOR, 2004, Fortaleza. **IV Encontro de Pós-graduação e Pesquisa da Unifor - Livro de Resumos**. Fortaleza: Universidade de Fortaleza, 2004. v. 1, p. 381-381.
- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos; GODOY, Ana Flávia Moreira; PANHOSSI, Kelly Regina. Empresas Socialmente Responsáveis: Divergências Mercadológicas Presentes no Terceiro Setor. In: IV ENCONTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA DA UNIFOR, 2004, Fortaleza. **IV Encontro de Pós-graduação e Pesquisa da Unifor - Livro de Resumos**. Fortaleza: Universidade de Fortaleza, 2004. v. 1, p. 344-344.
- 3 VEIGA NETO, Alipio Ramos. O Ensino da Psicologia do Consumidor entre Alunos. In: IV ENCONTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA DA UNIFOR, 2004, Fortaleza. **IV Encontro de Pós-graduação e Pesquisa da Unifor - Livro de Resumos**. Fortaleza: Universidade de Fortaleza, 2004. v. 1, p. 419-419.

- 4 VEIGA NETO, Alipio Ramos; PFROMM NETTO, Samuel. Segmentação Mercadológica de Consumidores de ensino Superior. In: IV ENCONTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA DA UNIFOR, 2004, Fortaleza. **IV Encontro de Pós-graduação e Pesquisa da Unifor - Livro de Resumos**. Fortaleza: Universidade de Fortaleza, 2004. v. 1, p. 380-380.
- 5 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Segmentação Psicográfica Versus Classes Sociais. In: IV ENCONTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA DA UNIFOR, 2004, Fortaleza. **IV Encontro de Pós-graduação e Pesquisa da Unifor - Livro de Resumos**. Fortaleza: Universidade de Fortaleza, 2004. v. 1, p. 420-420.
- 6 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Tecnofobia e Psicologias Escolar e do Consumidor. In: IV ENCONTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA DA UNIFOR, 2004, Fortaleza. **IV Encontro de Pós-graduação e Pesquisa da Unifor - Livro de Resumos**. Fortaleza: Universidade de Fortaleza, 2004. v. 1, p. 346-346.
- 7 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Usuários da Internet: Segmentação Comportamental no contexto Global. In: IV ENCONTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA DA UNIFOR, 2004, Fortaleza. **IV Encontro de Pós-graduação e Pesquisa da Unifor - Livro de Resumos**. Fortaleza: Universidade de Fortaleza, 2004. v. 1, p. 345-345.

9.1.3 Artigos completos publicados em periódicos

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos; PANHOSSI, Kelly Regina; GODOY, Ana Flávia Moreira. Responsabilidade Social em Empresas Privadas e sua Relação com o Terceiro Setor. **REAd. Revista eletrônica de administração**, Porto Alegre, v. 10, n. jun/2004, p. 1-18, 2004.
- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Competitividade e Internacionalização. **Informativo da Sociedade de Psicologia de São Paulo**, São Paulo, v. jan/ma, p. 3-3, 2002.
- 3 VEIGA NETO, Alipio Ramos; BARBOSA, Nilton Cesar; TRICOLI, Valquiria Aparecida Cintra; PACE, Rosália; BRÉSCIA, Vera Pessagno; MARTINS, Sandra Regina Silva; QUELHO, Anália Martins Cosac; CRESPO, Mari Lúcia Figueiredo; WOLFF, Ana Cristina Ristow; ROSSI, Gisele. Ética na pesquisa com participantes humanos. **Laboratório de Avaliação e Medidas Psicológicas**, Campinas, 2000.

9.1.4 Livros publicados

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Segmentação Psicográfica de Consumidores de Ensino Superior: A Visão da Psicologia**. Campinas: PUC-Campinas, 2002. v. 1. 166 p.
- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Tecnofobia e Psicologia Escolar e do Consumidor**. Campinas: PUCAMP, 1999. v. 1. 111 p.

9.1.5 Textos em jornais de notícias

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Covas: ardileza ou burrice!. **Jornal O Apito**, Alfenas - MG, 10 fev. 2001.
- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos; WERNECK, Alexandre. Entre tecnofobia e tecnofilia. **Jornal do Brasil**, Rio de Janeiro, 29 jun. 2001.
- 3 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Projeto S.E.T.I. **Jornal O Apito**, Alfenas - MG, 10 fev. 2001.
- 4 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Leão ou chupa cabras?. **Jornal O Apito**, Alfenas MG, 10 out. 2000.

9.1.6 Textos em revistas (magazines)

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Líderes Educacionais. **Revista Ensino Superior**, São Paulo, p. 38-40, 01 jul. 2001.

- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Mercado competitivo: O que fazer para conquistar clientes?. **Revista Ensino Superior**, São Paulo, p. 35-37, 01 ago. 2001.
- 3 VEIGA NETO, Alipio Ramos; D'AMARO, Paulo. Quem tem medo de computador?. **Revista Galileu**, Rio de Janeiro, v. 122, 10 set. 2001.
- 4 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Quer aplicar marketing? Mas assim não dá!. **Revista Ensino Superior**, São Paulo, p. 34-36, 01 set. 2001.
- 5 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Universidade Particular x Universidade Corporativa. **Revista Ensino Superior**, São Paulo, p. 34-36, 01 jun. 2001.
- 6 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Ensino a Distância Começa a Ser Levado a Sério. **Revista Marvey**, Campinas, p. 26-26, 01 abr. 1998.
- 7 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Globalização no Ensino e na Aprendizagem. **Revista Marvey**, Campinas, p. 10-11, 01 set. 1998.
- 8 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Manutenção do Patrimônio: Um Problema de Educação. **Revista Marvey**, Campinas, p. 36-37, 01 set. 1998.
- 9 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Tecnofobia. **Revista Marvey**, Campinas, p. 17-17, 01 abr. 1998.
- 10 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Marketing na Exportação de Embalagens. **Revista F&C Embalagem**, São Paulo, p. 74-74, 01 nov. 1991.

9.1.7 Demais tipos de produção bibliográfica

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos; FELIZARDO, Jean Mari. **Manual de Estágio em Administração Geral**. Fortaleza: FIC, 2003. (Texto).
- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Manual de Projeto Experimental em Marketing**. Fortaleza: FIC, 2003. (Manual de Estágio).
- 3 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **A Edutec Perdeu! (dicas para iniciantes)**., 2000. (Internet).
- 4 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Atitudes de consumidores frente a novas tecnologias.**, 1999. (Internet).
- 5 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Editorial - Revista Científica da Universidade de Alfenas**. Alfenas: Unifenas, 1999. (Texto).
- 6 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **O Pedreiro e o Doutorando.**, 1999. (Internet).
- 7 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Revista Científica da Universidade de Alfenas**. Alfenas - MG: Unifenas, 1999. (Prefácio, Posfácio/Prefácio).
- 8 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Telas e depressão.**, 1999. (Internet).
- 9 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **A Influenciado Desenvolvimento no Comportamento de Consumo**. Campinas: Marvey, 1997. (Internet).

9.2 PRODUÇÃO TÉCNICA

9.2.1 Produtos tecnológicos sem registro ou patente

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Espátula raspadora ergonômica em polietileno**. 2003.

9.2.2 Trabalhos técnicos

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Atualização da Homepage da Empresa Gigaplast.** 2003.
- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Home Page da empresa Gigaplast.** 2002.
- 3 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Home Page do Prof. Alípio Veiga.** 2002.
- 4 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Home Page da Marvey Multimídia.** 2001.
- 5 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Consultor de marketing educacional do Centro Educacional Soltanieh.** 2000.
- 6 VEIGA NETO, Alipio Ramos; PFROMM NETTO, Samuel. **Membro Conselheiro do CIANET - Centro Interativo de Administração, Negócios, Educação e Telemática.** 2000.
- 7 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Comissão de Eventos do Curso de Pós Graduação em Psicologia.** 1999.
- 8 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Membro Conselheiro do EMAD.** 1999.

9.2.3 Demais tipos de produção técnica

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Catálogo da Empresa Gigaplast.** 2003. (Editoração/Outra).
- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Cresça e Apareça.** 2002. (Programa de rádio ou TV/Comentário).
- 3 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing Aplicado a Instituições Educacionais.** 2002. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 4 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **O Papel da Psicologia no Processo Interacionista.** 2002. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 5 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Inteligência Emocional.** 2001. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - apostila eletrônica).
- 6 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Inteligências Múltiplas.** 2001. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - apostila eletrônica).
- 7 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing Educacional.** 2001. (Página de Internet).
- 8 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing Educacional como Ferramenta para Coordenadores.** 2001. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 9 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Segmentação de Mercado.** 2001. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - apostila eletrônica).
- 10 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Sistema VALS-2 de Segmentação.** 2001. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostila eletrônica).
- 11 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing Societal Aplicado a Instituições Educacionais.** 2000. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 12 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing Societal Aplicado a Instituições Educacionais.** 2000. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
- 13 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing Societal Aplicado em IES.** 2000. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).

- 14 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Psicologia no Marketing e o Marketing na Psicologia**. 2000. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
- 15 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Desmistificando o Computador**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
- 16 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Desmistificando o Computador**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
- 17 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Informática Aplicada na Educação**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 18 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Informática Aplicada na Educação**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 19 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Inteligência Emocional**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 20 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Inteligência Emocional**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 21 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Liderança e Negócios**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 22 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing para Instituições**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
- 23 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing para Instituições Educacionais**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
- 24 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing para Instituições Educacionais**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 25 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing para Instituições Educacionais**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
- 26 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marketing Pessoal**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 27 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Negociando com Inteligência Emocional**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 28 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Novas Tecnologias e o Profissional do Futuro**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
- 29 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Novas Tecnologias e o Profissional do Futuro**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 30 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Programando-se Para Viver Mais**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
- 31 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Psicologia, Marketing e Educação**. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 32 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Escola do Futuro**. 1998. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
- 33 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marvey Multimídia - A Revista do Edutainment. Ano 1. No.1**. 1998. (Editoração/Periódico).

- 34 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marvey Multimídia - A Revista do Edutainment. Ano 1. No.2.** 1998. (Editoração/Periódico).
- 35 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marvey Multimídia - A Revista do Edutainment. Ano 1. No.3.** 1998. (Editoração/Periódico).
- 36 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Marvey Multimídia - A Revista do Edutainment. Ano 1. No.4.** 1998. (Editoração/Periódico).
- 37 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Perdendo o Medo do Computador.** 1998. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
- 38 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **ALCA - Preparando a Organização para os Novos Paradigmas da Internacionalização.** 1997. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).
- 39 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Reciclagem de Embalagens.** 1993. (Curso de curta duração ministrado/Aperfeiçoamento).

9.3 PRODUÇÃO ARTÍSTICA/CULTURAL

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Primeira Mostra de Realidade Virtual: Softwares utilizados em máscara.** 1996. (Direção e organização de eventos).
- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos. **Primeira Mostra de Softwares de RPG (Rolling Playing Games).** 1995. (Direção e organização de eventos).
- 3 VEIGA NETO, Alipio Ramos; CANTUSIO JR., Amir. **ALPHA III - SOMBRAS.** 1986. (Sonoplastia/Música).

9.4 ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS

9.4.1 Mestrado

- 1 RIBEIRO, Antônia Rosângela Linhares Muniz. **Fatores Determinantes dos Investimentos Diretos Estrangeiros no Estado do Ceará.** 2005. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Negócios Internacionais) - Universidade de Fortaleza. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 2 AMORIM, Vera Lucia. **Casos de Eficiência e Ineficiência Coletivas dos Consórcios de Exportação Moda Praia.** 2003. 130 f. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Negócios Internacionais) - Universidade de Fortaleza. Co-orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.

9.4.2 Graduação

- 1 OLIVEIRA, Elaine Cristina. **Aperfeiçoamento das Técnicas e processos da Área de Marketing da Empresa Villares Metals SA.** 2002. 55 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 2 JOSE, Mariana Falconi. **Automação: Agilidade nos Processos.** 2002. 41 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 3 ZAVATA, Alessandro Luis. **Desenvolvimento de Gestão Estratégica Focalizando a Qualidade do Atendimento ao Cliente.** 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo - Administração - Comunicação Social) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.

- 4 CAPOLETTI, Daniel Antunes. **Gerenciamento por Categorias para Esponjas Abrasivas Scotch-Brite em Lojas de Pequeno Varejo**. 2002. 48 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 5 MAZONE, Ingrid. **Gestão Voltada para o Cliente, Implantação do Endomarketing**. 2002. 41 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 6 CANTELLI, Lucia Helena. **Implantação de Database na Área de Marketing para Empresas de Serviços Financeiros**. 2002. 51 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 7 SOUZA, Anderson. **Itaú Seguros- Itaúcar**. 2002. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 8 SOUZA JUNIOR, João Batista. **Lojas de Seguridade**. 2002. 42 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 9 AQUINO, Erika Mitiko. **Marketing Aplicado em Escritório Contábil - Uma Experiência Prática**. 2002. 40 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 10 FORTI, Fernanda Roberta. **Marketing de Relacionamento: Uma Ferramenta para o Sucesso**. 2002. 45 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 11 GIBOTI, Marcelo. **Planejamento Estratégico de Marketing em Pequenos Varejos**. 2002. 35 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 12 OLIVEIRA, Fabio Henrique. **Real Internet Banking: A Evolução no Atendimento**. 2002. 40 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 13 BARBOSA, Carla Aparecida. **Segmentação Geográfica em Empresa Fabricante de Material Cirúrgico Descartável**. 2002. 42 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 14 SILVA, Renata Aparecida Pires da. **Sistema Integrado de Gestão**. 2002. 51 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 15 LOURENÇO, Sibere. **Campanha Interna de Marketing em revendedores GM**. 2001. 45 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 16 RUGERO, Cesar Denadai. **Estratégia de Diferenciação por Preços**. 2001. 45 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 17 CAMARGO, Marcelo Olivieri. **Marketing de Restaurante: Uma Adequação Prática**. 2001. 35 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 18 COLOMBO, Ricardo Luiz. **Marketing em Agência de Publicidade**. 2001. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.

- 19 TAIETE, Monica Leticia. **Melhoria na Propaganda Internacional: Confecção de Catálogos em Vários Idiomas.** 2001. 43 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 20 DINIZ, Raquel. **Organização do Departamento de Atrmarket.** 2001. 53 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 21 FACION, Marcelo Douglas. **Relançamento de Título de Capitalização.** 2001. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 22 GARCIA, Denisa Jandoti. **Seis Sigma 3M.** 2001. 49 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 23 RODRIGUES, Denia Furlan. **Sinergia entre os Departamentos de Compras e Vendas.** 2001. 48 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 24 CERCHIARI, Fabiane Cristina. **Sistema de Coleta de Informações Internas.** 2001. 40 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.

9.4.3 Iniciação científica

- 1 BASANELA, Daniele. **A INTERNET COMO MÍDIA NA VISÃO DO PUBLICITÁRIO.** 2002. 56 f. Iniciação científica (Graduando em Comunicação Social) - Centro Universitário Salesiano, Centro Universitário Salesiano. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.

9.4.4 Orientações de outra natureza

- 1 CORNILS, Anneliese. **Aperfeiçoamento da Área de CPD da M&A distribuidora.** 2003. 30 f. Orientação de outra natureza, Faculdade Integrada do Ceará. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 2 TAHIM, José Olavo Melo. **aperfeiçoamento das Técnicas de Organização e Controle de Estoques da Empresa Wilson Construções.** 2003. 45 f. Orientação de outra natureza, Faculdade Integrada do Ceará. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 3 SOUZA, Clécio Morse de. **Diagnóstico Administrativo do Sindicato dos Bancários do Ceará.** 2003. 23 f. Orientação de outra natureza, Faculdade Integrada do Ceará. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.
- 4 BARROS, Francisco Gualber Calado. **Melhoria do Plano de Negócios da Alphaclean Ind. Com Ltda.** 2003. 32 f. Orientação de outra natureza, Faculdade Integrada do Ceará. Orientador: Alipio Ramos Veiga Neto.

10 DADOS COMPLEMENTARES

10.1 PARTICIPAÇÃO EM BANCAS EXAMINADORAS

10.1.1 Dissertações

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos; CARVALHO, Eveline Barbosa Silva; KHAN, Ahmad Saeed. Participação em banca de Edilberto Gonçalves Bedê e Silva. **O Mercado Cambial e Sua Influência na Exportação Brasileira de.** 2004. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Negócios Internacionais) - Universidade de Fortaleza.

- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos; ZOURABICHVILI, Alexandre; AMARAL FILHO, Jair de. Participação em banca de Moisés de Oliveira Cabral. **Os Fatores Determinantes da Competitividade Internacional da Petrobras: do Monopólio ao Mercado Aberto**. 2004. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Negócios Internacionais) - Universidade de Fortaleza.

10.1.2 Trabalhos de Conclusão de Curso de Graduação

- 1 VEIGA NETO, Alipio Ramos. Participação em banca de PEDRO, Luis Carlos Setin. **A Utilização do Turismo pelas Empresas para Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal**. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) - Centro Universitário Salesiano.
- 2 VEIGA NETO, Alipio Ramos; GROPPPO, Luis Antonio. Participação em banca de LOPES, Sabrina Moreno. **Axé como Atrativo Turístico**. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) - Centro Universitário Salesiano.
- 3 VEIGA NETO, Alipio Ramos; TAVARES, Adriana de Menezes. Participação em banca de FERRO, Fabio Mendes Furquim. **Turismo de Terceira Idade: Motivações e Necessidades**. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) - Centro Universitário Salesiano.
- 4 VEIGA NETO, Alipio Ramos; TAVAREZ, Adriana de Menezes. Participação em banca de CHRISTIAN, José Roberto.. **A Indústria Como Atrativo Turístico**. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) - Centro Universitário Salesiano.
- 5 VEIGA NETO, Alipio Ramos; CANDIOTO, Marcela Ferraz. Participação em banca de LINHARES, Arituza aparecida de Azevedo. **Recreação nos Equipamentos Hoteleiros na Região Metropolitana de Campinas**. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) - Centro Universitário Salesiano.

10.2 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

- 1 **I Encontro de Marketing da Anpad**. 2004. (Participação em eventos/Encontro).
- 2 **IV Encontro de Pós-Graduação e Pesquisa da Unifor**. 2004. (Participação em eventos/Encontro).
- 3 **X Encontro de Iniciação científica da Unifor**. 2004. (Participação em eventos/Encontro).
- 4 **XXXIX Assanblea Anual CLADEA**. 2004. (Participação em eventos/Congresso).
- 5 **Cladea**. 2003. (Participação em eventos/Congresso).
- 6 **IX Encontro de Iniciação à Pesquisa da Unifor**. 2003. (Participação em eventos/Encontro).
- 7 **Seminário de Educação a distância: Novos Caminhos na Educação Brasileira**. 2000. (Participação em eventos/Seminário).
- 8 **VI JICA - Jornada de Iniciação Científica de Alfenas**. 2000. (Participação em eventos/Encontro).
- 9 **VII Congresso Internacional de Educação - Educador 2000**. 2000. (Participação em eventos/Congresso).
- 10 **II Congresso Salesiano de Educação**. 1999. (Participação em eventos/Congresso).
- 11 **II Seminário de Administração do Recôncavo**. 1999. (Participação em eventos/Seminário).
- 12 **VII Workshop de Informática Aplicada à Educação**. 1999. (Participação em eventos/Oficina).
- 13 **13a. Open House**. 1998. (Participação em eventos/Encontro).

- 14 **EDUCANDO - Tecnologia: cidadão 2000.** 1998. (Participação em eventos/Congresso).
- 15 **I Encontro de Tecnologia Educacional da Baixada Santista.** 1998. (Participação em eventos/Encontro).
- 16 **II Seminário Internacional de Avaliação Psicológica.** 1998. (Participação em eventos/Seminário).
- 17 **Seminário de Desenvolvimento para Gerentes.** 1993. (Participação em eventos/Seminário).
- 18 **Feira da Indústria Alimentícia.** 1992. (Participação em eventos/Outra).
- 19 **Feira da Indústria Alimentícia.** 1991. (Participação em eventos/Outra).
- 20 **VI Congresso Esperantista Brasileiro.** 1984. (Participação em eventos/Congresso).
- 21 **I Encontro de Educadores do Médio Araguaia.** 1983. (Participação em eventos/Encontro).

10.3 ORIENTAÇÕES EM ANDAMENTO

10.3.1 Mestrado

- 1 MAMEDE, Isabel. **Análise das estratégias empresariais a partir das percepções de usuários de equipamentos turísticos de Canoa Quebrada.** Início:2005. Dissertação (Mestrado em Curso de Mestrado Em Administração) - Universidade de Fortaleza, Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
- 2 SILVA, Francimar Paulo da. **Drawback como diferencial estratégico em negociações internacionais.** Início:2004. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Administração) - Universidade de Fortaleza. (Orientador).
- 3 FIÚSA, João Luis Alexandre. **Fatores de influência em consumidores de ensino superior.** Início:2004. Dissertação (Mestrado em Curso de Mestrado Em Administração) - Universidade de Fortaleza. (Orientador).
- 4 LIMA, Roberta Filgueira. **Formatação de cursos superiores de informática.** Início:2004. Dissertação (Mestrado em Curso de Mestrado Em Administração) - Universidade de Fortaleza. (Orientador).
- 5 SOUZA, Sylvia Daltro de. **O Acordo de Kioto e as Possibilidades para Negociação de Emissão de Poluentes.** Início:2004. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Negócios Internacionais) - Universidade de Fortaleza. (Orientador).

10.3.2 Iniciação científica

- 1 RIBEIRO, Helder. **Segmentação de consumidores do mercado internacional.** Início:2004. Iniciação científica (Graduando em Administração) - Universidade de Fortaleza, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).

11 INDICADORES DE PRODUÇÃO

Produção bibliográfica

Artigos publicados em periódicos.....	3
Completos.....	3
Trabalhos em eventos.....	15
Completos.....	8
Resumos.....	7

Livros e capítulos.....	2
Livros publicados.....	2
Textos em jornais ou revistas (magazines).....	14
Jornais de notícias.....	4
Revistas (Magazines).....	10
Demais tipos de produção bibliográfica.....	9
Produção técnica	
Produtos tecnológicos.....	1
Produtos tecnológicos sem registro ou patente.....	1
Trabalhos técnicos.....	8
Demais tipos de produção técnica.....	39
Produção artística/cultural	
Orientações concluídas	
Mestrado.....	2
Orientador principal.....	1
Co-orientador.....	1
Graduação.....	24
Iniciação científica.....	1
Orientações de outra natureza.....	4
Dados complementares	
Participação em bancas examinadoras.....	7
Participação em eventos.....	21
Orientações em andamento.....	6